



PQI

PROSOCIAL QUALITY
INSTITUTE

Dimensiones

Las dimensiones que usamos en PQI son una integración de elementos funcionales, organizacionales y espirituales.

RECURSOS

01

El color rojo (Recursos) se relaciona con el dinero, el trabajo, la solidaridad. Nos invita a compartir lo que poseemos, tanto los bienes espirituales como los materiales. El rojo considera el trabajo como una participación en la construcción de la sociedad, generación de bienes para ponerlos al servicio del prójimo.

CALIDAD PROSOCIAL E IMPACTO CULTURAL

02

El amarillo (Calidad Prosocial e Impacto cultural) Este aspecto garantiza la calidad prosocial de la formación y de las intervenciones, evocando la espiritualidad, la meditación, y se expresa con la ética prosocial y el compromiso con ella. Dará lugar en el futuro a un Consejo de la Calidad Prosocial con autoridad de Veto ante el Consejo Decisorio.

ESTÉTICA E IMAGEN

03

El azul (Estética e Imagen) habla de la armonía entre las personas y expresa así la belleza, el buen gusto, la armonía, el arte en todas sus variantes. Encuentra su expresión en el orden, la limpieza, la vestimenta. Abarca la sociología y convivencia armoniosa

SALUD DE LA ORGANIZACIÓN

04

El verde (Salud de la Organización) atiende a todo lo que promueve la salud física y espiritual: el clima de estima entre todos, la calidad de las relaciones interpersonales, pero también el descanso, la relajación, la comida, el deporte.



PQI

PROSOCIAL QUALITY
INSTITUTE

Dimensiones

Las dimensiones que usamos en PQI son una integración de elementos funcionales, organizacionales y espirituales.

CIENCIA Y EVALUACIÓN

05

El índigo o añil (Ciencia y Evaluación) tiene que ver con la sabiduría y el estudio orientado a la prosocialidad, a comprender y a conocer mejor a los demás. Trata de la educación, los estudios, la cultura y la formación.

PROPUESTAS Y ACUERDOS DE SERVICIOS

06

El naranja (Propuestas y acuerdos de Servicios) Difusión de los Programas de intervención. Acuerdos y contratos prosociales para los servicios.

COMUNICACIÓN EXTERNA

07

El violeta (Comunicación Externa) engloba todo lo que tiene que ver con la difusión de la prosocialidad, comunicación, los medios para conectarse con los demás, para agrandar el corazón a las dimensiones de la humanidad.